

## ФАС Бизнес пожаловался, что Роспотребнадзор лоббирует интересы СЭС на рынке услуг Анализ на сговор

Наталья Швабауэр,  
Свердловская область

СВЕРДЛОВСКИЕ предприниматели подозревают Роспотребнадзор и ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии» (далее по тексту — санэпидемстанция, СЭС) в сговоре: характер проверок таков, что вынуждает покупать услуги у конкретного юриста, чей адрес не прописан и невыяснен.

### Без альтернативы

Как пояснили «РГ» предприниматели, торговля и общепит обязаны с определенной периодичностью сдавать на экспертизу реализуемую продукцию. Для этого нужно заказывать лабораторные исследования в филиалах центра. Услуга платная. Откажешься или начнешь спорить — накинешь внеплановую проверку Роспотребнадзора. Более того, санэпидемстанции, пользующиеся тем, что малый бизнес слабо ориентирован в СанПиНах, рекомендуют проводить гораздо больше замеров, чем требуется.

Для сетей такой проблемы не существует: думаю, ценник на производственный контроль для них «оптовый», то есть ниже, чем для мелкой розницы, к тому же

Если это рыночные услуги, то они должны быть разделены с надзором и находиться в конкурентном поле, считают предприниматели

свои юристы — хорошее подспорье в диалоге. А вот небольшим торговым точкам тяжело, — говорит Тимофей Шелякин, общепитный помощник уполномоченного по защите прав предпринимателей в Артемовском городском округе. — Если это рыночные услуги, то они должны быть разделены с надзором и находиться в конкурентном поле с альтернативными лабораториями. У последних цены ниже, но их заключения Роспотребнадзор не принимает.

Не меньше вопросов к стоимости обязательных медосмотров. Предприниматель Сергей держит магазин в Алапаевском районе. Каждый продавец сдает бакпосевы. Если раньше в местной больнице это стоило 300 рублей, то теперь в СЭС — уже 1300. Плюс дорога за свой счет из деревни.

Говорят, причина в импортном препарате, который подорожал, но ведь не один используется для анализа. Вообще, хотелось бы калькуляцию посмотреть: может, там еще какие-то затраты есть и мы зря возмущаемся? — рассуждает бизнесмен.

По словам Тимофея Шелякина, жалобы на необоснованный ценник СЭС участились с началом экономического кризиса. Продажи в глубине существенно упали, владельцы торговых точек размышляют, а не закрыть ли их совсем. В поисках вариантов минимизации издержек обращаются к консультантам и с удивлением узнают, что платят центру гигиены сверх меры. Так, один магазин тратил на исследования товара 70 тысяч рублей в год. После оптимизации — всего 6000. Остальное — лишь по эпидемиологическим.

Никто не отказывается исполнять свои обязанности. Положено делать замеры — пожалуйся, но не больше, чем оговорено нормативным актом. Надо понимать, что все дополнительные затраты закладываются в цену товара, то есть компенсирует их потребитель, тот самый, на защите которого должен стоять Роспотребнадзор, — отмечает общественный помощник бизнес-омбудсмена.

### официально

Сергей Романов,  
главрач ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии  
Свердловской области»:

— Стоимость услуг сверх госзадания рассчитывается в соответствии со ст. 4 ст. 92 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» и приказом Роспотребнадзора № 459 от 13.12.10. Она зависит от себестоимости, спроса на услугу, требований к качеству, а также расчетных затрат на развитие учреждения. Прейскурант един для всех потребителей, цены предельные. Поскольку при работе с ним зачастую необходимы специальные познания, составление программы испытаний требует участия сотрудников службы. В разделе «Для граждан» выставлены наиболее популярные программы. Заказчик вправе запросить прайс-лист выписку из него. Объем и периодичность исследований в рамках производственного контроля регламентируется санитарными правилами (СП) и техрегламентами в отношении конкретных видов объектов. Программу предприниматель составляет сам. В соответствии с СП 1.1.1058-01 номенклатура, объем и периодичность лабораторных исследований зависят от санитарно-эпидемиологической характеристики производства, наличия вредных факторов. Ордиона может проводить исследования самостоятельно либо с привлечением аккредитованной лаборатории. Ее ведомственная принадлежность значения не имеет.

## Опыт Современное производство можно контролировать с помощью смартфона и «умных» часов

# СМС от станка

Наталья Швабауэр,  
Свердловская область

Н емало успешных примеров импортозамещения породила IT-отрасль. Один из них — системы мониторинга станков с числовым программным управлением (ЧПУ).

На Заводе № 9 с 2012 года идет серьезное техпереворужение. Новые станки с ЧПУ, по сути, сложнейшие промышленные комплексы, где «мозгом» выступает компьютер. Контролирует их работу тоже электроника. Информация о состоянии оборудования круглосуточно аккумулируется на сервере предприятия: какой станок и насколько загружен, какой доставляет, в чем причина, что делают операторы и наладчики, чтобы исправить ситуацию.

Раньше работа станочного парка на заводе отслеживалась «вручную»: начальники смены каждый час обходили цеха. Комплексы диспетчеризации существовали, но степень их автоматизации была невелика. Сегодня можно управлять производством дистанционно. Достаточно всего 30 секунд, чтобы сформировать электронный отчет о текущем статусе всех станков. Более того, система хранит данные за предыдущие смены. Это очень помогает при анализе эффективности производства, — рассказывает Сергей Калыкин, начальник центра информационных технологий Завода № 9.

Здесь используют разработку Ленинградского отделения центрального научно-исследовательского технологического института (ЛО ЦНИТИ) под названием Foreman (СМПО Foreman). Выбрали, что называется, по совокупности факторов: цена, простота, функционал.

После введения санкций в 2014 году в отношении российских промпортопроизводителей использование иностранных IT-продуктов стало невозможным. Поэтому мы обратили внимание на предложение отечественных компаний. Их сегодня довольно много, но система Foreman для нас оказалась самой функциональной. Она мониторинг работу оборудования и персонала онлайн, классифицирует простои, выявляет «узкие места», выступает диспетчером для сервисных служб. К тому же она универсальна, взаимодействует и с российскими станками, и с импортными, — отмечает Калыкин.

Новации начали внедрять по инициативе руководства завода, чтобы повысить эффективность управленческих решений и добиться прозрачности производственного контроля. Результат получили довольно быстро. В частности, ускорилась реакция цеховых служб на инциденты. Когда станок ломается или на нем отсутствуют металлорежущие инструменты, заканчиваются детали, дежурный отдела главного механика тут же получает СМС. Если за полчаса проблема не снята, сообщение уходит уже главному инженеру. Отчет за сутки поступает на монитор генеральному директору. Вообще-то, его можно просматривать на любых гаджетах: смартфонах, планшетах или «умных» часах Apple Watch, но «девятка» — предпочтительнее, поэтому от таких опций решили отказаться.

Владимир Щелоков, гендиректор Союза предприятий оборонных отраслей промышленности Свердловской области:

— Меры, которые принял Завод № 9 в ходе техпереворужения, позволили снизить втрое трудоёмкость выпуска новых изделий. Информационные системы, наложенные на технологические и управленческие процессы, конструкторскую документацию, помогают создать электронный паспорт изделия, где виден все: состав работ, затраты, материалы, движение заготовки, ее вес, качества. Очень эффективно, особенно когда предприятие работает сразу с несколькими поставщиками.

### ЦИФРА

700  
ПРЕДПРИЯТИЙ

в РФ используют системы СМПО Foreman, ESPRIT и TEXTPLAN от ЛО ЦНИТИ.



Система мониторинга промоборудования, созданная петербуржцами, может работать и с отечественными, и с импортными станками.

Конечно, нельзя сказать, что внедрение прошло абсолютно гладко: небольшое психологическое сопротивление со стороны рабочих и мастеров было, ведь получалось, что они теперь всегда под контролем «недремлющего ока». Но все быстро привыкли: новая система используется не для того, чтобы карать кого-то за простои, а чтобы разбираться в их причинах и избегать повторения ошибок.

Сейчас к Foreman на заводе подключено 40 станков, в этом году ее планируется интегрировать с ERP-системой белорусского производителя (Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия). — Прим. ред.

Система Foreman используется уже на 70 российских заводах. По отзывам производителей, коэффициент загрузки оборудования вырастает в среднем на 25 процентов за 3–4 месяца эксплуатации СМПО Foreman.

## ТЕХНОЛОГИИ На ИННОПРОМЕ-2017 новинки в области промышленного Интернета презентует гурь Industry 4.0

# Умный завод

Наталья Швабауэр, Екатеринбург

Очередная международная промышленная выставка ИННОПРОМ откроется в «Екатеринбург-Экспо» 10 июля. Ее темой станет умное производство. Участие в мероприятии подтвердили более 640 компаний и делегация 90 стран. Для Ленинградского отделения центрального научно-исследовательского технологического института (ЛО ЦНИТИ) визит на ИННОПРОМ станет уже вторым. Чем был полезен первый, рассказал директор компании Андрей Ловыгин.

Андрей Анатольевич, в прошлом году вы впервые участвовали в ИННОПРОМЕ. В этот раз забронировали стенд в числе первых. Значит, «пробный шар» оказался удачным?

Андрей Ловыгин: Действительно, ИННОПРОМ-2016 стал для нас довольно успешным. Во-первых, выставка не очень большая по площади, поэтому посетители гарантированно доходят до каждого стенда. Во-вторых, она курируется правительством РФ, в Екате-



В прошлом году Андрей Ловыгин и его коллектив впервые представили систему Foreman на ИННОПРОМЕ.

ринбург приезжают не только федеральные чиновники, но и руководители российских холдингов, концернов, заинтересованные в повышении эффективности производства. Все они являются потенциальными потребителями нашей продукции. Хотя надо признать, что выставки — не основной двигатель продаж, скорее, это вопрос престижа. По опыту: между получением запроса от предприятия и заключением контракта проходит в среднем 3–4 месяца.

Что интересного посетители увидят на стенде ЛО ЦНИТИ? Андрей Ловыгин: Впервые покажем на Урале самую свежую, 2017 года, версию САД/CAM-системы ESPRIT (computer-aided design & manufacturing, компьютерная поддержка проектирования и изготовления). — Прим. ред., а также свежую версию САД-системы TEXTPLAN. Кроме того, на стенде

операторы смогут прямо на блоке мониторинга получать задание на смену, отчитываться о каждой выполненной операции, сроках, количестве обработанных деталей. — Устанавливается Foreman достаточно просто: 12 станков, к примеру, можно оснастить за два дня. Всем, кто еще только задумывается о внедрении мониторинга, я советую это делать. Стоимость системы по сравнению со стоимостью станков с ЧПУ невысока, а эффективность производства повышается заметно. На нашем предприятии затраты на нее уже окупались, — говорит главный программист Завода № 9.

### КСТАТИ

Система Foreman используется уже на 70 российских заводах. По отзывам производителей, коэффициент загрузки оборудования вырастает в среднем на 25 процентов за 3–4 месяца эксплуатации СМПО Foreman.

## КОМПЕТЕНТНО Исследователь из США рассказал о шансах Екатеринбурга принять Экспо-2025 Выставляют по одежке

Надежда Толстоухова, Свердловская область

ОСНОВАТЕЛЬ онлайн-музея, посвященного всемирной выставке, исследователь из Сан-Франциско Урсо Чаппел поделился с корреспондентом «РГ» мнением о шансах Екатеринбурга выиграть право на проведение Экспо-2025.

Екатеринбург вновь претендует на право проведения всемирной выставки, на этот раз в 2025 году. Региональные и городские власти с воодушевлением рассказывают о том, какой скачок в развитии совершит столица Урала, став столицей Экспо. Но многие горожане опасаются, что мегапроект обернется пустой тратой денег.

Урсо Чаппел: Конечно, всегда есть победители и проигравшие, те, кому удалось извлечь максимум пользы от проведения выставки, и те, у кого это по каким-то причинам не получилось. Но по большому счету вложения в инфраструктуру выставки — это долгосрочные инвестиции. В некоторых городах в год проведения Экспо улучшения экономических показателей действительно не наблюдается. Но в последующие годы скачок в росте все же происходит благодаря постепенному притоку зарубежного бизнеса и туристов. Вообще, всемирная выставка — это в первую очередь дипломатическое событие, а также хороший повод для развития инфраструктуры и продвижения города на мировой арене. Понятно: люди обеспокоены тем, на что тратятся их деньги. Но такие настроения возникают в любой стране, готовящейся принять выставку, не только в России. Обычно государственный бюджет оплачивает практически все расходы, но бывает и так, что финансирование выставки берут на себя частные компании.

Недавно открылось Экспо в Астане. Местные СМИ пишут, что посетителей мало, павильоны пустуют. Горожане считают, что три миллиарда долларов, потраченные на организацию выставки, — непростительно большие вложения. Урсо Чаппел: Когда выставка только открывается, все боится, что ее не будут посещать. Как правило, через пару недель число гостей увеличивается. Через два месяца организаторы будут обеспокоены тем, что поток туристов все не растет. Так происходит всегда и везде: людям свойственно откладывать свою активность на потом. А вообще, Астана не повезло: выставка, посвященная альтернативным источникам энергии, проходит именно тогда, когда цены на традиционное топливо чрезвычайно упали. По иронии судьбы в таких же условиях в 1982 году проходило Экспо в Ноксвилле, Теннесси. До казахстанского оно было единственным, рассказывавшим о достижениях в области энергетики.

К слову, о тематике выставки. Екатеринбург хочет посвятить Экспо инновационным инновациям. Как вы считаете, это хорошая идея?

Урсо Чаппел: Я еще не изучал пристально то, что предлагают другие претенденты, но могу сказать: для таких крупных, не специализированных выставок обычно выбирают более общие темы. Хотя не думаю, что этот выбор будет играть большую роль во время оценочной кампании. Темы приходят на помощь уже во время самой выставки, поддерживая связь между павильонами разных стран.

И все-таки, каковы, на ваш взгляд, шансы Екатеринбурга выиграть гонку за право проведения Экспо-2025?

Урсо Чаппел: Я думаю, что основная борьба развернется между Парижем и Осакой. У Баку было бы больше шансов, если бы он претендовал на проведение меньшего по размаху, специализированного Экспо, вроде того, что сейчас проходит в Астане. Екатеринбург, хотя и был на втором месте после Дубая в борьбе за Экспо-2020, на мой взгляд, в числе фаворитов в этот раз не войдет. Решение зависит от делегатов из многих стран, а мировая политика к моменту последнего голосования претерпела сильные изменения.

Полная версия — на сайте [www.rg.ru](http://www.rg.ru)

Расценки на размещение агитационных материалов на сайте [www.fedpress.ru](http://www.fedpress.ru) Информационного агентства «ФедералПресс» во время избирательных кампаний\*\*\*, назначенных на 10 сентября 2017г.

Публикация**** в рубрике:	Описание / Объем	Стоимость размещения агитационных материалов, руб./шт.***	
		Размещение в федеральной ленте	Размещение в региональной ленте
«Новости»	Материал до 1800 знаков	20 000	10 000
«Аналитика»	Статья до 4000 знаков	50 000	30 000
«Экспертные мнения»	Мини-интервью на конкретную тему, до 2500 знаков	30 000	15 000
«Интервью»	До 4500 знаков	60 000	35 000
«Комментарии»	Высказывание по конкретному актуальному вопросу, от 500 до 2500 знаков	30 000	20 000
«Фоторепортаж»	Освещение мероприятия, текст до 1500 знаков, до 8 фото	80 000	50 000
Публикация анонсов мероприятий, пресс-конференций	Анонс события, до 1800 знаков	25 000	20 000
Размещение баннера	НН980х90, ротация 50%	Свободное на федеральный округ,	17 000 / неделя
		60 000 / неделя	
		Свободное на федеральный округ,	2 500 / сутки
		10 000 / сутки	
	РН240х400, ротация 50%	Свободное на федеральный округ,	24 000 / неделя
		50 000 / неделя	
	РН240х400, ротация 50%	Свободное на федеральный округ,	3500 / сутки
		8 000 / сутки	
	РН240х400, ротация 50%	Свободное на федеральный округ,	12 000 / неделя
		30 000 / неделя	
		Свободное на федеральный округ,	1800 / сутки
		5 000 / сутки	

\* Свидетельство о регистрации СМИ ИА № ФС77-50947 от 21 августа 2012 г.  
\*\* — Выборы Губернатора Свердловской области;  
— выборы Главы города Нижнего Тагила;  
— выборы депутатов Нижнетагильской городской Думы седьмого созыва.  
\*\*\* Цены даны без НДС. НДС не применяется ввиду использования упрощенной системы налогообложения.  
\*\*\*\* Все агитационные материалы сопровождаются информацией о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения была произведена оплата соответствующей публикации.